



Sponsoringkonzept



Inhaltsverzeichnis

1	Vorwort des Präsidenten	2
2	Portrait.....	3
3	Leitbild	3
4	Unser Vorstand.....	4
5	Zahlen und Fakten	5
6	Sponsoring – Ihre Möglichkeiten	6
6.1	Bandenwerbung - Softbande	7
6.2	Dress- & Ausstattung	8
6.3	Sonstiges Sponsoring	9
6.4	Packages	10
7	Kontakt	10



1 Vorwort des Präsidenten

Sehr geehrte Damen und Herren
Liebe Freunde des FC Schnottwil-Limpachtal

Grosser Jubel bricht aus. Gerade haben unsere kleinsten Junioren ein Tor geschossen. Wie viel es steht, weiss eigentlich niemand so recht, aber das ist für die kleinen Fussballerinnen und Fussballer in diesem Moment auch Nebensache. Für sie steht Spass, Freude und gemeinsam die «schönste Nebensache der Welt» zu spielen im Vordergrund. Ja, geschätzte Leserin, geschätzter Leser, das ist ein typischer Samstag auf dem Fussballplatz in Schnottwil, unserer Heimstätte.

Wir laden Sie ein, Partner und Sponsor des Fussballclubs Schnottwil-Limpachtal zu werden. Mit Ihrem Engagement unterstützen Sie einen gut geführten Verein, welcher eine wichtige gesellschaftliche Verantwortung wahrnimmt und drücken damit Ihre Verbundenheit zum Dorf und der umliegenden Region aus.

Fussball bringt bekanntlich Menschen mit unterschiedlichster Herkunft und Generationen in einer sinnvollen und jederzeit spannenden Freizeitbeschäftigung zusammen. Bei uns trainieren und spielen Knaben und Mädchen in den unterschiedlichsten Altersklassen ab 5 bis 14 Jahren.

Neben dem Rasen leisten wir einen wertvollen Beitrag zum gesellschaftlichen Leben im Dorf bzw. in unserer Region. Wir vom FC Schnottwil-Limpachtal sind uns unserer grossen Verantwortung bewusst und geben alles dieser auch in Zukunft gerecht zu werden.

Der FCSL legt grossen Wert auf die Förderung des Juniorenfussballs. In den letzten Jahren konnten wir unsere Juniorenabteilung stetig ausbauen und mit einer attraktiven Infrastruktur und vor allem mit engagierten ehrenamtlichen Trainern, Betreuern, Helfern und Funktionären weiterentwickeln.

Mittel- bis langfristig wollen wir auch den älteren Kindern/Jugendlichen > 14 Jahren eine Möglichkeit bieten sich innerhalb unseres Vereins weiterzuentwickeln. Ebenso planen wir langfristig den Aufbau einer Aktiv-Mannschaft.

Der gesamte Spielbetrieb sowie der Unterhalt der Trainings- und Spielinfrastruktur erfordern entsprechende finanzielle Mittel. Als Sponsor des FCSL helfen Sie mit, die Ziele und Visionen des Vereins zu erreichen.

Es würde uns freuen, wenn eines unserer Angebote Sie anspricht. Gerne werden wir in einem persönlichen Gespräch die Einzelheiten besprechen und die verschiedenen Werbemöglichkeiten erläutern.

Für Ihre Unterstützung danken wir Ihnen herzlich und freuen uns, Sie bald bei uns auf dem Sportplatz in Schnottwil begrüssen zu dürfen.

Mit sportlichen Grüssen

Michael Zaugg
Präsident FCSL



2 Portrait

Der FC Schnottwil-Limpachtal wurde in Jahr 2017 gegründet und seit 2018 nehmen unsere Juniorinnen und Junioren im Alter von 5 bis 14 Jahren am Meisterschaftsbetrieb teil. Das Einzugsgebiet unseres Vereins umfasst die Gemeinden Schnottwil, Messen und Buchegg und somit rund 5'200 Einwohnerinnen und Einwohner.

Die Juniorinnen und Junioren bestreiten ihre Spiele in einem Turniermodus. Diese Turniere finden am Wochenende jeweils am Vor- oder Nachmittag statt.

An den Turnieren nehmen 6 bis 8 Mannschaften teil, so kommt es bei einem Turniertag zu einem Zuschaueraufkommen von bis zu 150 Personen.

Mit unterschiedlichen Anlässen wie z.B. Schnottwil-Chilbi, fördern wir den von uns gewünschten familiären Zusammenhalt, da die 3. Halbzeit in unserem Verein ebenfalls einen hohen Stellenwert einnimmt.

3 Leitbild

- Wir wollen allen Fussballspieler/-innen, unabhängig von Alter, Nationalität oder Talent die Möglichkeit zur Ausübung ihres Hobbys bieten
- Wir erachten Jugend- und Freizeitarbeit als einen wichtigen Aspekt in unserem sozialen Umfeld. Wir sind bestrebt, eine sinnvolle sportliche Betätigung für ALLE zu ermöglichen und fördern damit auch die Integration sowie das Gemeindeleben
- Unsere Junioren/Juniorinnen sind die Zukunft; deshalb fordern und fördern wir unseren Nachwuchs sowie deren Trainer- und Betreuer (z.B. mit Ausbildungen, Coaching, etc.) Wir möchten unseren Juniorinnen und Junioren wichtige Werte wie Zuverlässigkeit, Toleranz und Teamfähigkeit vermitteln und ihnen grossartige Erfahrungen und Erinnerungen ermöglichen
- Gegenseitiger Respekt und Fairness bei der Ausübung des Sports und im persönlichen Umgang – auch Dritten gegenüber – gehören zu unserem Credo. Wir fördern den Fairplaygedanken bei unseren Spielern, Trainern, Betreuern, Funktionären und Zuschauern
- Wir wissen, dass Bewegung, Gesundheit, Freude und Gemeinschaftssinn wichtige Bestandteile des Breitensports sind
- Die Pflege von Beziehungen zum Dorf, Behörden, Sponsoren, Gönnern und Supportern sowie zu anderen Vereinen ist uns wichtig und wird gezielt gepflegt
- Wir unterstützen uns gegenseitig und fördern aktiv das Vereinsleben. Alle aktiven FCSL-Mitglieder helfen mindestens ein bis zweimal im Jahr bei internen Anlässen oder Turnieren mit
- «Aus der Region für die Region», die lokale Verankerung unseres Vereins ist uns wichtig, daher Berücksichtigen wir bei Beschaffungen und Ausgaben wo immer möglich regionale Firmen oder Betriebe



4 Unser Vorstand

Unser Vorstand stellt sich vor:

 <p>Michael Zaugg Präsident</p> <p>„Michu“ (Jg. 83) ist verheiratet und Vater von 2 Fussballjungs (Jg. 15/16) und gehört zu den Gründungsmitgliedern des FCSL. „Ich war und bin ein leidenschaftlicher Fussballer und Fan und freue mich über die rasante Entwicklung, welche unser Verein seit der Gründung im Jahre 2017 durchgemacht hat. Es erfüllt mich mit Stolz das Amt des Präsidenten zu bekleiden und den weiteren Weg des FCSL und unseren Junior/innen mitzuprägen.“</p>	 <p>Carlos Gil Salgueiro Vize-Präsident & Trainer</p> <p>«Cärlu» (Jg. 75) ist verheiratet und Vater von 4 Kindern (Jg. 95/03/14/19). Geboren in Spanien & seit 1980 in der Schweiz wohnhaft. «Ich habe bereits in jungen Jahren die Fussballschuhe geschnürt. Im Jahr 2022 bin ich durch meinen Sohn zum FCSL gestossen. Mit meinen Vorstandskollegen und unseren Funktionären sind wir mit Herzblut engagiert den Verein weiterzubringen und unseren Junioren die bestmögliche Fussball-Ausbildung bieten können. Hopp FCSL"</p>
 <p>Marcel Berger Vorstand & Trainer</p> <p>„Mäse“ (Jg. 77) ist verheiratet, Vater von 2 Kindern (Jg. 2016/20). „Ich engagiere mich gerne für die jungen Fussballer/innen, weil es eine der schönsten Mannschaftssportarten ist, Freud und Leid gemeinsam erlebt wird und eine Gesellschaft und Dorfgemeinschaft ohne Vereine und deren ehrenamtliche Arbeit nicht funktionieren kann.“</p>	 <p>Marcel Gasser Vorstand & Kassier</p> <p>„Märcu“ (Jg. 85) ist verheiratet, Vater von 2 Kindern (Jg. 12/15) und seit 2018 im Buechibärg wohnhaft. „Mir bereitet es Freude, verschiedene Themen beim FCSL voranzutreiben, und somit die den Verein weiterzuentwickeln. Ausserdem schätze ich im Verein die Gemeinschaft und den familiären Umgang mit den vielen unterschiedlichen Persönlichkeiten.“</p>
 <p>Marion Zaugg Vorstand & Leitung Clubhaus</p> <p>Marion (Jg. 82) ist verheiratet, Mutter von 2 Fussballjungs (Jg. 15/16) und die Präsidenten-Frau. „Das Vereinsleben hat mir in jungen Jahren und auch jetzt noch sehr viel mitgegeben. Ich habe in meiner bisherigen Tätigkeit im FCSL Dinge erlebt, die ich nicht vergessen möchte. Das gebe ich jetzt gerne in meiner Ehrenamtlichen Tätigkeit zurück.“</p>	 <p>Patrick Krebs Beisitzer & Betreuer 111er Club</p> <p>Patrick (Jg. 75), Vater von 3 Kindern (Jg.15/16/19) und wohnhaft in Safnern. "Mich begeistert es besonders mit dem FC Schnottwil-Limpachtal für die Kinder einen engagierten Verein gefunden zu haben, der sich sehr für die Förderung des Junioren-Fussballs einsetzt. In meiner Funktion stehe ich als Vertreter für unterschiedliche Positionen dem Verein zur Verfügung."</p>



5 Zahlen und Fakten

Gründungsjahr	2017
Vereinsfarben	Gelb/rot
Einzugsgebiet	Region/Bezirk Bucheggberg Gemeinde Schnottwil: 1'142 Einwohner/innen Gemeinde Buchegg: 2'569 Einwohner/innen Gemeinde Messen: 1'478 Einwohner/innen
Verbände	Schweizerischer Fussballverband (SFV) Fussballverband Bern/Jura (FVBJ)
Mitglieder	<ul style="list-style-type: none">• Ca. 50 Junior/innen• Ca. 100 leidenschaftliche Eltern• Ca. 10 Trainer und Funktionäre• 6 Passivmitglieder
Anzahl Teams	<ul style="list-style-type: none">• 1 G-Junioren• 1 F-Junioren• 1 E-Junioren• 1 D-Junioren
Anlässe	Neben dem normalen Spielbetrieb (August bis Oktober & Januar bis Juni) organisieren wir folgende Anlässe: <ul style="list-style-type: none">• Schülerturnier• Junioren Hallenturnier• Schnottwil-Chilbi• Messenlauf (Teilnahme der Junioren)• Festwirtschaft (an jedem Heimspiel)
Clubhaus	Sportplatz Schnottwil Diesbachstrasse 30 3253 Schnottwil
Anschrift	FC Schnottwil-Limpachtal c/o Michael Zaugg Stockeren 51 3253 Schnottwil
Facebook	Facebook FC SL
Instagram	Instagram fcsl_offiziell
E-Mail	info@fcsl.ch

6 Sponsoring – Ihre Möglichkeiten

Der Spiel- und Trainingsbetrieb sowie die nötige Infrastruktur erfordern immer grösser werdende finanzielle Mittel. Als Sponsor des FC Schnottwil-Limpachtal helfen Sie mit, die Ziele und Visionen des Vereins zu erreichen und den Spielbetrieb aufrechtzuerhalten. Der FCSL will mit dem Sponsoring langfristige Partnerschaften eingehen, bei den beide Seiten voneinander profitieren können.

Vorteile eines Sponsorings beim FC Schnottwil-Limpachtal:

- Bekanntheitsgradförderung Ihrer Marke/Firma in der Region
- Bekanntmachung/Positionierung Ihrer Firma als, möglicher/ attraktiver Arbeitgeber in der Region
- Profilierung gegenüber Mitbewerbern
- Imagestärkung/-verbesserung bei Kunden / Neukunden
- Soziales Engagement (u.A. für die Jugend- und Freizeitarbeit)

Für die Sponsorings im Bereich Packages, Bandenwerbung sowie Dress & Ausstattung wird eine entsprechender Sponsoringvertrag ausgestellt.



6.1 Bandenwerbung - Softbande

Bannerwerbung Large		Kosten pro Jahr: CHF 400.-
<p>Vertragsdauer: 3 Jahre</p> <p><i>Einseitig bedruckter Werbebanner entlang des Spielfelds</i></p> <p>Grösse ca. 2x1m</p>  <p><i>(exkl. Herstellkosten von ca. CHF 180.-. Die Kosten werden dem Sponsor 1:1 weiterverrechnet. Druckdaten müssen durch den Sponsor geliefert werden.)</i></p>	<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prominenter Werbeauftritt während den Heimspielen aller Mannschaften des FC SL • Auf Wunsch: Erwähnung in Posts wahlweise auf Facebook und/oder Instagram • Logopräsenz an allen Events und auf Drucksachen des FC SL • Logopräsenz in Newslettern • Auf Wunsch: Branchenexklusivität 	
Softbande Medium		Kosten pro Jahr: CHF 300.-
<p>Vertragsdauer: 3 Jahre</p> <p><i>Beidseitig bedruckte Softbande entlang des Spielfelds,</i></p> <p>Grösse ca. 150x30x30cm</p>  <p><i>(exkl. Herstellkosten von ca. CHF 300.-. Die Kosten werden dem Sponsor 1:1 weiterverrechnet, Druckdaten müssen durch den Sponsor geliefert werden.)</i></p>	<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werbeauftritt während den Heimspielen aller Mannschaften des FC SL • Logopräsenz in Newslettern 	
Bannerwerbung Small		Kosten pro Jahr: CHF 200.-
<p>Vertragsdauer: 3 Jahre</p> <p><i>Einseitig bedruckter Werbebanner entlang des Spielfelds</i></p> <p>Grösse ca. 1x1m</p>  <p><i>(exkl. Herstellkosten von ca. CHF 120.-. Die Kosten werden dem Sponsor 1:1 weiterverrechnet, Druckdaten müssen durch den Sponsor geliefert werden.)</i></p>	<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werbeauftritt während den Heimspielen aller Mannschaften des FC SL 	

6.2 Dress- & Ausstattung

Dress Large		Kosten einmalig: CHF 1'500.-
<p><i>Set mit 16 Shirts inkl. Hosen und Stulpen</i></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><i>(Druckdaten müssen durch den Sponsor geliefert werden.)</i></p>	Leistungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Logodruck auf Trikot • Auftritt der Mannschaft im Dress des Sponsors bei allen Spielen während mind. 3 Jahren • Auf Wunsch: Erwähnung in Posts auf wahlweise auf Facebook und/oder Instagramm • Logopräsenz in Newslettern • Auf Wunsch: Branchenexklusivität
Dress Small		Kosten einmalig: CHF 600.-
<p><i>Set umfasst 16 Hosen</i></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><i>(Druckdaten müssen durch den Sponsor geliefert werden.)</i></p>	Leistungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Logodruck auf Hose • Auftritt der Mannschaft im Dress des Sponsors bei allen Spielen während mind. 3 Jahren
Bag Sponsor		Kosten einmalig: 2'000.-
<p><i>Set umfasst ca. 50 Taschen oder Rucksäcke</i></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><i>(Druckdaten müssen durch den Sponsor geliefert werden.)</i></p>	Leistungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Logodruck auf Sporttasche oder Rucksack • Auftritt aller Mannschaften bei Trainings und Spielen während mind. 3 Jahren • Auf Wunsch: Erwähnung in Posts auf wahlweise auf Facebook und/oder Instagramm • Logopräsenz in Newslettern



6.3 Sonstiges Sponsoring

Passivmitgliedschaft	Kosten pro Jahr: CHF 100.-
<i>Mit einer Passivmitgliedschaft unterstützen Sie finanziell den Verein und gehören zur „FCSL-Familie“</i>	Leistungen: • Einladung an die jährliche Generalversammlung
Turniersponsor	Kosten einmalig: ab CHF 200.-
<i>Jährlich stattfindendes (Hallen)fussball-Turnier der G, F, E oder D Junioren</i>	Leistungen: • Werbeauftritt mit Banner auf dem Turniergelände (Werbematerial muss durch den Sponsor bereitgestellt werden) • Durchsage des Sponsors während des Turnierbetriebs • Erwähnung des Sponsors bei den Turniereinladungen

6.4 Packages

Mit diesem Package bieten wir Ihnen die Möglichkeit sich zu einem vergünstigten Preis als **Premium-Sponsor** des FC Schnottwil-Limpachtal zu positionieren.

Bei der Buchung des Packages Dress Large und Bannerwerbung Large profitieren Sie von 50% Rabatt auf die jährlichen Kosten der Bannerwerbung.

Package Dress und Bande	
<p><i>Set mit 16 Shirts inkl. Hosen und Stulpen</i></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Werbeposter Grösse ca. 2x1m</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><small>(exkl. Herstellkosten von ca. CHF 180.-. Die Kosten werden dem Sponsor 1:1 weiterverrechnet. Druckdaten müssen durch den Sponsor geliefert werden.)</small></p>	<p style="color: orange;">Kosten einmalig: CHF 1'500.- Kosten pro Jahr: CHF 200.-</p> <p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prominenter Werbeauftritt während den Heimspielen aller Mannschaften des FCSL • Logodruck auf Trikot • Auftritt der Mannschaft im Dress des Sponsors bei allen Spielen während mind. 3 Jahren • Auf Wunsch: Erwähnung in Posts auf wahlweise auf Facebook und/oder Instagramm • Logopräsenz an allen Events und auf Drucksachen des FCSL • Logopräsenz in Newslettern • Auf Wunsch: Branchenexklusivität

7 Kontakt

Fragen oder Auskünfte?

Ihre Ansprechpartner	
	<p>Marcel Gasser Vorstand/Kassier FC Schnottwil-Limpachtal</p> <p>Mobile: 079 931 22 85</p> <p>Mail: gasser.marcel@hotmail.com</p>
	<p>Michael Zaugg Präsident FC Schnottwil-Limpachtal</p> <p>Mobile: 079 776 31 40</p> <p>Mail: michael.zaugg@fcs.ch</p>